



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国工程起重机 市场运营规划评估与投资趋势 研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国工程起重机 市场运营规划评估与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/182665.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工程起重机，一般是指流动式起重机，即可以方便移动的那种。又因为其具有良好的移动性和灵活性，它们在工程或其他领域的使用非常广泛，发展也非常迅速，到目前已经成为工程起重机的主流。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国工程起重机市场运营规划评估与投资趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国工程起重机行业市场发展环境、中国工程起重机整体运行态势等，接着分析了中国工程起重机行业市场运行的现状，然后介绍了中国工程起重机市场竞争格局。随后，报告对中国工程起重机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程起重机行业发展趋势与投资预测。您若想对工程起重机产业有个系统的了解或者想投资工程起重机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际工程起重机行业发展状况分析

#### 第一节 国际工程起重机行业发展概况

- 一、国际工程起重机行业发展回顾
- 二、国际工程起重机行业的联合风潮分析
- 三、国外工程起重机配套情况

#### 第二节 主要国家工程起重机行业运行情况分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、德国

#### 第三节 国际工程起重机行业发展趋势分析

### 第二章 中国工程起重机行业运行环境分析

#### 第一节 国内工程起重机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国工程起重机经济发展预测分析

## 第二节 中国工程起重机行业政策环境分析

## 第三章 中国工程起重机行业运行形势分析

### 第一节 中国工程起重机行业发展概况

- 一、中国工程起重机行业发展回顾
- 二、中国工程起重机行业的优势
- 三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期
- 四、中国工程起重机行业发展特点

### 第二节 中国工程起重机市场概况

- 一、中国起重机市场发展状况
- 二、中国工程起重机市场呈现新局面
- 三、中国工程起重机市场产品进展
- 四、中国工程起重机市场销售情况
- 五、中国工程起重机行业面临出口机遇

### 第三节 中国工程起重机存在的问题及发展策略

- 一、中国工程起重机与国外的差距
- 二、制约中国工程起重机行业发展的因素分析
- 三、中国工程起重机行业的发展措施

## 第四章 2008-2010年中国工程起重机制造业数据统计分析

### 第一节 2008-2010年中国工程起重机行业总体数据分析

- 一、2008年中国工程起重机行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国工程起重机行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国工程起重机行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国工程起重机行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国工程起重机行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国工程起重机行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国工程起重机行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国工程起重机行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国工程起重机行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国工程起重机行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国工程起重机行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国汽车起重机行业运行态势分析

### 第一节 中国汽车起重机发展概况

#### 一、汽车起重机历年销售情况

#### 二、汽车起重机吨位构成

#### 三、六家主要厂家情况

#### 四、起重机市场分布情况

#### 五、汽车起重机行业发展态势

### 第二节 汽车起重机行业发展分析

#### 一、中联与美商签订汽车起重机出口合同

#### 二、三一重工汽车起重机再添新宠

### 第三节 汽车起重机机械行业代理制发展分析

#### 一、起重机行业代理制处于萌芽阶段

#### 二、市场竞争升级激发代理制启动

#### 三、大企业规模速增促进代理制发展

#### 四、中小企业意识形态升级触动代理制推行

#### 五、起重机行业代理制成熟尚需时日

### 第四节 中国汽车起重机发展面临的问题及建议

#### 一、国内汽车起重机发展所面临的问题分析

#### 二、汽车起重机配套件的发展建议

## 第六章 中国履带起重机行业市场动态分析

### 第一节 国内履带起重机发展现状分析

#### 一、品种少、产量低，但品种与产量逐年递增

#### 二、技术水平有差距但有全新突破

#### 三、产品可靠性有待进一步提高

#### 四、国外市场拓展

### 第二节 中国履带起重机发展分析

#### 一、中国制造亚洲最大吨位履带起重机

#### 二、上海三一科技单月出口履带起重机破亿元

#### 三、中国出口最大吨位履带起重机

#### 四、雷沃重工履带起重机瞄准华东市场新契机

### 第三节 中国中大吨位履带式起重机市场分析

- 一、国外知名品牌：坚守阵地
- 二、利勃海尔：瞄准高端
- 三、日本神钢：加大大吨位的开发力度
- 四、国内优势品牌：加强攻势
- 五、徐工重型：以高可靠性表现赢得市场认可
- 六、抚挖：沿着专业化制造的道路前行
- 七、三一重工：高品质高价位
- 八、中联浦沅：产品更加人性化

#### 第四节 中国履带起重机市场发展对策分析

- 一、大型化已成发展潮流
- 二、小型产品不可偏废

### 第七章 中国随车起重机行业市场运行走势分析

#### 第一节 国内外随车起重机行业发展分析

- 一、国外随车起重机发展情况
- 二、国内随车起重机行业概况
- 三、国内随车起重机行业竞争格局
- 四、国内随车起重机与国外随车起重机的差距
- 五、国内随车起重机竞争中存在不规范行为
- 六、随车起重机行业亟待规范

#### 第二节 国内随车起重机企业发展现状分析

- 一、生产企业的现状
- 二、生产企业的发展

#### 第三节 随车起重机企业差异化竞争分析

- 一、突出品牌效应，加快技术创新
- 二、加强服务能力培养，实现价格到价值的转变

#### 第四节 中国随车起重机的发展趋势

- 一、中大吨位崛起迅速
- 二、新品开发速度加快

#### 第五节 中国随车起重机行业面临的问题及发展策略

- 一、影响随车起重机行业发展滞后的因素
- 二、随车起重机行业亟待提升品牌形象

### 三、随车起重机行业的机遇与挑战

## 第八章 中国其他工程起重机行业运行局势分析

### 第一节 中国全路面起重机分析

- 一、全路面起重机悄然兴起
- 二、百吨全地面起重机市场分析
- 三、全地面起重机关键技术分析
- 四、全路面起重机前景分析

### 第二节 中国塔式起重机分析

- 一、塔式起重机发展分析
- 二、制约中国塔式起重机出口的因素分析
- 三、北京地区塔式起重机市场现状及情况分析
- 四、塔式起重机发展存在的主要问题
- 五、中国塔机行业前景展望
- 六、发展塔式起重机行业的建议

## 第九章 中国工程起重机行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国大型起重机市场供求格局分析

- 一、“供不应求”现象凸显
- 二、供货紧张波及行业链条
- 三、亟待突破生产瓶颈

### 第二节 中国工程起重机行业竞争态势分析

- 一、全球起重机市场竞争激烈
- 二、国内市场起重机竞争加剧
- 三、工程起重机中低端新品竞争白热化

### 第三节 中国工程起重机行业并购现状分析

- 一、企业并购，国际化大趋势
- 二、并购促进企业发展
- 三、短期内行业格局不会变化
- 四、市场竞争加剧

### 第四节 中国工程起重机企业形成国际竞争力的对策

- 一、产业规模关

- 二、核心技术关
- 三、海外市场拓展能力关
- 四、国际化分析

## 第十章 中国重点工程起重机企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第三节 徐州工程机械集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第四节 山东鸿达建工集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第五节 抚顺挖掘机制造有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析



三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

#### 第六节 湖南江麓机械集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

#### 第七节 四川建设机械（集团）有限公司

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第十一章 中国工程起重机行业的发展预测分析

#### 第一节 中国工程起重机行业发展趋势分析

一、工程起重机行业技术发展趋势

二、汽车起重机液压系统发展趋势分析

三、汽车起重机电气控制技术的发展趋势

四、履带起重机的发展趋势

五、国外全路面起重机发展趋势

#### 第二节 中国工程起重机行业市场盈利预测分析

### 第十二章 2011-2015年中国工程起重机行业投资机会与风险分析

#### 第一节 中国工程起重机行业投资环境分析

#### 第二节 中国工程起重机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 中国工程起重机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 金融危机对中国工程起重机行业投资影响及企业应对策略分析

### 第一节 金融危机对中国工程起重机行业投资增长的影响分析

### 第二节 中国政府对中国工程起重机投资项目的支持作用辨析

### 第三节 金融危机形势下中国工程起重机行业投融资方式点评

#### 一、传统融资方式

#### 二、新兴融资方式

#### 三、中国工程起重机行业融资方式的选择

### 第四节 中国工程起重机行业应对金融危机策略及专家指导建议

#### 一、国外工程起重机行业应对金融危机策略研究

#### 二、国内外企业面对金融危机普遍策略点评

#### 三、中国工程起重机企业金融危机应对策略研究及专家建议

#### 四、中国工程起重机行业应对金融危机的主要策略研究

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011-2015年中国工程起重机行业产能预测

图表：2011-2015年中国工程起重机行业消费量预测

图表：2011-2015年中国工程起重机行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国工程起重机行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国工程起重机行业发展前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2011-2015年中国工程起重机市场运营规划评估与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/182665.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。